

Lebensmitteleinzelhandel Kampagne:
 Konzept und Text: Reinhart Kotzsch

**MEHR UMSATZ
IM VISIER**

CHAMPIGNON-FAMILY

Champignons – der Pilz für alle Fälle

**SCHARF AUF JUNGES
GEMÜSE?**

Dann müssen Sie unbedingt das Gemüse gratis mit 1000en Champignons probieren. Komplett hier erhältlich.

**Mehr Motivation nach Plan:
die Champignon-Academy**

- Merchandiser unterstützen die Märkte mit individuellen Schulungen und Tips zum Einkauf sowie zur Lagerung und Präsentation von Champignons.
- Ein Lernspiel erhöht die Motivation bei der Regalpflege und Gestaltung von Produktplatzierungen.
- Das Aktionsplakat erinnert an die Vorlieben der Champignons.
- Die Champignon-Fibel informiert zusätzlich über alle wichtigen Regeln beim Umgang mit Champignons.
- Regelmäßige Academy-Post für alle Mitglieder läßt diese noch tiefer in die Welt der Champignon-Family einsteigen und bietet zusätzlichen Motivationsanreiz.

CHAMPIGNON-FAMILY ACADEMY

Wichtig: Nur für alle leading-Retailer

Mit der Family in die Presse.

Umfangreiche Presse-Aktivitäten im Aktionsgebiet sorgen für erhöhte Aufmerksamkeit in der Öffentlichkeit. So wird die Champignon-Family auch zum sympathischen Medienstar.

Champignons – der Pilz für alle Fälle.

Das große **CHAMPIGNON-FAMILY** Gewinnspiel

2 x ein abwechslungsreiches Frischfleisch-Wochenende
10 x ein edles Pilschweinchen

REZEPTIDEEN MIT DER **CHAMPIGNON-FAMILY**

Champignons – der Pilz für alle Fälle.

CHAMPIGNON-FAMILY

Name: _____
 Adresse: _____
 Postfach / Wohnort: _____
 Wohnort & PLZ: _____
 Land: _____
 Telefonnummer: _____

Anzahl der Champignons: _____

Champignons – der Pilz für alle Fälle.